|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| /private/var/mobile/Containers/Data/Application/9AB23D52-4910-496A-BDF4-EF7423A6D5A2/tmp/WebArchiveCopyPasteTempFiles/19186526-2E0E-4668-A23C-DCC1A08DD511.png | Termo de Abertura do Projeto |  |
|  | BADALA |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Controle de Versões** | | | |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas de Revisão** |
| 1.0 | 18/08/2017 | Isaura Martins |  |

**1 OBJETIVOS DESTE DOCUMENTO**

Autorizar o início do projeto, atribuir principais responsáveis e documentar requisitos iniciais, principais entregas, premissas e restrições.

**2 SITUAÇÃO ATUAL E JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

Com a correria da atualidade, tempo tornou-se algo valioso, principalmente para quem quer ir para os melhores lugares de entretenimento, desde um barzinho a um restaurante, ou até mesmo um evento único. Este projeto visa criar uma aplicação onde o usuário que busca desde uma balada até um show, possa em tempo real, visualizar os lugares que estão bombando no momento.

**3 ENTREGAS PRINCIPAIS DO PROJETO**

- Pesquisar publico alvo

- Levantar necessidades dos usuários

- Listar requisitos

- Desenvolver sistema

- Testar Software

- Implementar sistema

**4 RECURSOS PRÉ-LOCADOS**

Pesquisador de mercado

Engenheiro de software

Desenvolvedor

Analista de marketing

**5 PARTES INTERESSADAS DO PROJETO**

Patrocinador do projeto (Adgency)

Gerente de projeto (Isaura Martins)

Equipe técnica (Luis Miguel, LuísFernando)

Analistas (Daniel Macedo, Roberto, Tanaques)

**6 RESTRIÇÕES**

- Orçamento

- Recursos

- Experiência

- Tempo

**7 PREMISSAS**

- Eventos diários

- Locais badalados

- Mapa para localização

**8 RISCOS**

- Concorrência

- Ausência de recurso

**9 ORÇAMENTO DO PROJETO**

R$ 2.500,00

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aprovações** | | |
| **Participante** | **Assinatura** | **Data** |
| Patrocinador do Projeto |  |  |
| Gerente do Projeto |  |  |